

CENNIK USŁUG REKLAMOWYCH

(obowiązuje od 10 stycznia 2022 r.)

1. Ekspozycja na autobusach

OKRES EKSPOZYCJI	FULL BACK (tył pojazdu)	BACK (tylna szyba)
1 miesiąc	1 000 zł	700 zł

Podane kwoty są kwotami netto do których trzeba doliczyć 23% podatku VAT.

Podlegają one negocjacom w przypadku umów zawartych na okres dłuższy niż 3 miesiące oraz przy zleceniach dotyczących większej liczby pojazdów.

Stawki dotyczą jedynie udostępnionej powierzchni reklamowej, wykonanie projektu reklamy i naniesienie jej na pojazd oraz przywrócenie autobusu do barw firmowych należy w całości do zlecającego.

2. Ekspozycja wewnątrz autobusów – ramki pod plakaty

OKRES EKSPOZYCJI	FORMAT A4 (210x297)	FORMAT A3 (297x420)	FORMAT WAGON (900x300)
0,5 miesiąca	10 zł	20 zł	30 zł
1 miesiąc	15 zł	30 zł	45 zł
3 miesiące	35 zł	70 zł	100 zł

Podane kwoty są kwotami netto do których trzeba doliczyć 23% podatku VAT.

Dotyczą wynajęcia powierzchni reklamowej wraz z jednorazowym umieszczeniem plakatu. Wykonanie projektu i wydruku plakatu reklamowego należy do zlecającego.

Cena za każdą dodatkową zmianę plakatu w trakcie ekspozycji wynosi 3 zł.

3. Reklama na stronie internetowej MZK o adresie: www.mzk-konin.com.pl

OKRES EMISJI	Baner reklamowy 310 x 140 (strona główna)	Toplayer 1920 x 1080 (wyskakujące okno na stronie głównej)
1 tydzień	50 zł	100 zł
2 tygodnie	90 zł	180 zł
1 miesiące	150 zł	350 zł

Podana kwota jest kwotą netto do której trzeba doliczyć 23% podatku VAT.

Wykonanie projektu reklamy należy do zlecającego.

4. Reklama na ekranach biletomatów

OKRES EMISJI	Baner reklamowy 600 x 800 (biletomaty mobilne – 38 sztuk)	Baner reklamowy 768 x 1024 (biletomaty stacjonarne – 10 sztuk)
1 tydzień	100 zł	
2 tygodnie	180 zł	
1 miesiące	350 zł	

Podana kwota jest kwotą netto do której trzeba doliczyć 23% podatku VAT.

Wykonanie projektu reklamy należy do zlecającego.

5. Reklama na rewersie biletu jednorazowego

LICZBA BLOCZKÓW BILETOWYCH (1 bloczek = 100 szt. biletów)	CENA
500	500 zł

Podana kwota jest kwotą netto do której trzeba doliczyć 23% podatku VAT.

Wykonanie projektu reklamy należy do zlecającego.